

Najvýznamnejšou novinkou veľtrhu je „rúra Dialog“

Na veľtrhu Eurocucina sa Miele tento rok predstaví na výrazne väčšej ploche ako v minulosti. V strede pozornosti stojí „rúra Dialog“ – nový revolučný kuchynský spotrebič, ktorý bude uvedený na trh v roku 2018. Súbežne s prezentáciou na najdôležitejšom veľtrhu vo svete kuchýň pozýva nemecká rodinná firma, rovnako ako v roku 2016, na kulinársku udalosť v dizajnerskej časti Zona Tortona.



Na samotnom veľtrhu (hala B11) predstavuje popredný výrobca prémiových domácich spotrebičov svoje najnovšie inovácie, ako je varná doska TwoInOne s integrovaným odsávačom pár a varné prvky radu SmartLine. Týmto radom je teraz možné voľne komponovať jednotlivé prvky, ako sú indukčné a plynové varné dosky, vrátane indukčného woku, spolu s odsávačom pár do pracovnej dosky. „Tento rad vďaka svojej všestranosti a puristickej elegancii stanovuje nové štandardy,“ hovorí Gernot Trettenbrein, vedúci divízie domácich spotrebičov skupiny Miele.

V hlavnej roli prezentácie Miele na veľtrhu Eurocucina 2018 však vystupuje nová rúra Dialog, podľa ktorej spoločnosť Miele stanovila aj svoje motto: „Revolučná dokonalosť“. Rúra Dialog prvý krát kombinuje klasické metódy pečenia s elektromagnetickými vlnami v rôznych frekvenciách. Priebežne analyzuje proces prípravy a podľa potreby ich upravuje. Elektromagnetické vlny sú oveľa slabšie a teda šetrnejšie ako bežné mikrovlny, ale súčasne prenikajú do potravín podstatne hlbšie.

Najväčší inovačný skok od zavedenia indukcie

Touto technológiou je možné dosiahnuť vynikajúce výsledky vo veľmi krátkom čase. Dokonca je možné pripravovať rôzne druhy potravín kompletného menu na jednom plechu súčasne a budú hotové presne v rovnakom okamihu. Alebo napríklad ryba v ľadovom bloku môže byť pripravená bez toho, aby sa ľad rozpustil.

Gernot Trettenbrein k tomu dodáva: „Ide o najvýznamnejšiu inováciu od zavedenia indukčného varenia.“

Vzhľadu výstavného stánku s rozlohou 1 200 metrov štvorcových dominujú tri z diaľky viditeľné veže, ktoré sú na scéne kontrastne zvýraznené vďaka dominujúcej čiernej, červenej a bielej farbe. Rovnako, ako u samotných prístrojov, jasná a priama linka konštrukčných prvkov podčiarkuje dojem nadčasovej elegancie. Výrazne väčšia ako v minulosti je aj kaviareň so 150 miestami. V priestore nazývanom Cooking Arena hostia zažijú rúru Dialog. Ďalšie ochutnávky pochádzajú z parnej rúry, ktorej 35. narodeniny oslavuje Miele práve na veľtrhu Eurocucina.

Kombináciu predvádzania výrobkov a prezentáciu značky ponúkne Miele pri akcii nazvanej „Vytváranie nových dimenzií“ v Zona Tortona. „Tu naši hostia prejdú kulinárskou cestou fascinujúcim svetom dialógovej rúry,“ hovorí Trettenbrein. Návštevníci sú srdečne pozvaní k tejto prezentácii, ktorá sa koná paralelne s veľtrhom v Padiglione Visconti (Via Tortona 58), denne od 10 do 18 hodiny.